

Gesellschaft für Unternehmensrechnung und Controlling m.b.H.

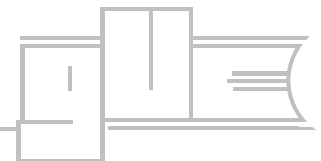
- *wissenschaftlicher Verlag*
- *Beratung*
- *Schulung*

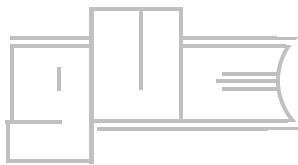
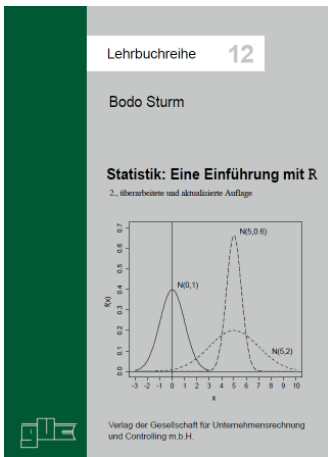
Sie planen eine Veröffentlichung (z.B. Lehrbuch, Fach-/Sachbuch, Dissertation, Habilitation) mit:

- **ISBN** (Internationale Standard-Buchnummer zur weltweit eindeutigen Identifikation),
- **VLB**-Eintrag ['Verzeichnis Lieferbarer Bücher' - die Datenbank im Internet zur Auswahl und Recherche im größten deutschsprachigen Titelangbot] und **CIP**-Aufnahme,
- **VG WORT**-Mitgliedschaft (zur Realisierung Ihrer Autoren-Tantieme) und
- **GUC**-Präsentation von Detail- und Verkaufsinformationen auf unserer Web-Site sowie
- **Anmeldung** bei Online-Buchhandlungen, z.B. amazon.de, buchhandel.de, lob.de.

GUC m.b.H.
Steinweg 32
D - 08294 Lößnitz
www.guc-online.de
guc@guc-online.de

Dann setzen Sie sich bitte mit uns in
Verbindung: **www.guc-verlag.de**





**GUC - Gesellschaft für
Unternehmensrechnung
und Controlling m.b.H.**

08294 Löbnitz
Steinweg 32

Tel.: 03771 / 496452

Mobil: 0173 / 1567832

GUC@GUC-online.de

<http://www.guc-verlag.de>

Verkehrsnummer: 97 250

Bodo Sturm

Statistik. Eine Einführung mit R (2. Auflage)

bestellbar beim Verlag der GUC:

- per FAX: 0371/53 80 886,
- Internetformular: www.guc-online.de,
- per E-Mail: guc@guc-online.de oder
- per Post:
GUC m.b.H.
Steinweg 32
08294 Löbnitz

2. Aufl. 4/2019, 310 Seiten, kartoniert und kaschiert,
ISBN: 978-3-86367-060-3

Inhalt:

Die Anwendung von Statistik stellt eine wichtige Grundlage der wirtschaftswissenschaftlichen Lehre und Forschung dar. Dieses Lehrbuch vermittelt grundlegendes Wissen in Statistik. Zugleich wird dieses Statistikwissen anhand der frei verfügbaren Software R angewandt. Die Inhalte reichen von der deskriptiven Statistik und Grundlagen der Wahrscheinlichkeitstheorie bis hin zur schließenden Statistik.

Die Hauptzielgruppe sind Studierende an Universitäten, Fachhochschulen und Berufsakademien, die sich im Rahmen von Studiengängen wie Betriebswirtschaftslehre oder Wirtschaftsingenieurwesen die Grundlagen statistischer Methoden erarbeiten und zugleich anwenden wollen. Darüber hinaus sind Dozenten angesprochen, die dieses Wissen vermitteln wollen.

Das Konzept des Buches sieht vor, dass in jedem Kapitel zunächst die statistischen Methoden anwendungsorientiert dargestellt und anhand von Beispielen erläutert werden. Jedes Kapitel enthält Übungsaufgaben, deren Lösungen im Internet verfügbar sind. Schließlich wird die Anwendung der statistischen Methoden mit R erläutert. Insgesamt soll durch das Zusammenspiel von Wissensvermittlung, Übungsaufgaben sowie der Anwendung von Statistiksoftware ein wesentlicher Beitrag zum besseren Verständnis statistischer Methoden geleistet werden.

Zum Autor:

Prof. Dr. Bodo Sturm, Professur für Volkswirtschaftslehre und Quantitative Methoden, HTWK Leipzig.

Nach dem Studium der Volkswirtschaftslehre an der Universität Tübingen und der Humboldt-Universität Berlin wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Wirtschaftspolitik an der Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg. Nach der Promotion Researcher und später Senior Researcher am Zentrum für Europäische Wirtschaftsforschung (ZEW) Mannheim. Seit 2009 Professor an der HTWK Leipzig.

**Bestellung von ___ Ex.(en) des Buches (Sturm): „Statistik. Eine Einführung mit R“
(zweite Auflage)**

(ISBN 978-3-86367-060-3) zum Stückpreis von **19,95 EUR** (incl. 7 % USt und
Versand).

Vorauskasse: Sparkasse Chemnitz, BLZ: 870 500 00, Kt.-Nr.: 355 200 36 99

Eurocheck (liegt bei)

Rechnung

Lieferadresse: Name, Vorname bzw. Institution

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Datum, Unterschrift:

